

호텔세일즈앤마케팅(Hotel Sales & Marketing Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	글로벌 호텔산업의 세일즈 및 마케팅을 선도하는 맞춤형 인재	
전공능력	상품 기획 및 마케팅 능력 · 고객관계관리 능력	
교육목표	호텔세일즈앤마케팅 마이크로전공은 다양한 마케팅 이론을 습득하여 이를 호텔 상품을 기획하고 브랜딩 하는 과정에 접목시키는 능력을 갖춘 마케팅 전문 인재를 양성하는 것을 목표로 한다.	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 호텔산업이 요구하는 세일즈 및 마케팅 분야의 이론과 실무능력을 갖춘 맞춤형 호텔 전문 인력을 양성하기 위해 현장 실무 및 프로젝트 중심의 교육과정 운영 ■ 글로벌 호텔리어를 양성하기 위해 주요 전공과목을 영어로 강의하며, 국내외 호텔 현장실습, 해외호텔 취업, 해외대학 교환학생 등 다양한 국제화 프로그램 운영 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	호텔 영업지원(세일즈&마케팅)	-

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
상품 기획 및 마케팅 능력	정의	호텔에서 상품 또는 서비스를 분석하고 기획하여 판매를 증진시키는 전반적인 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 호텔 상품·서비스의 특성을 이해하고 국내외 시장환경과 소비자 정보를 분석해서 이를 새로운 상품 기획에 활용한다. ■ 호텔의 상품·서비스를 판매·홍보하는 전략을 직접 수행한다.
고객관계관리 능력	정의	정보기술을 활용해 고객 유치 및 충성고객 확보를 위한 전략을 구사할 수 있는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 행동의 특성에 대한 이해를 바탕으로 신규고객 유치 및 충성고객 확보를 위한 다양한 전략을 분석한다. ■ 빅데이터 및 정보기술을 고객관계관리에 효과적으로 접목한다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력	상품 기획 및 마케팅 능력	고객관계관리 능력
STAR 전공능력 범주모델		
지식이해 및 학습능력	○	○
문제파악 및 해결능력	○	●
현장적응 및 실무능력	●	◐
창의융합 및 혁신능력	◐	○

[4] 진로분야 연계

전공능력	상품 기획 및 마케팅 능력	고객관계관리 능력
진로분야		
호텔 영업지원(세일즈&마케팅)	●	◐

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
심화	호텔마케팅	환경분석, 빅데이터 및 정보기술 활용	논리적 분석 및 창의적 아이디어 창출
기초	호텔산업 관련 지식, 소비자 트렌드	-	적극적 정보 수집

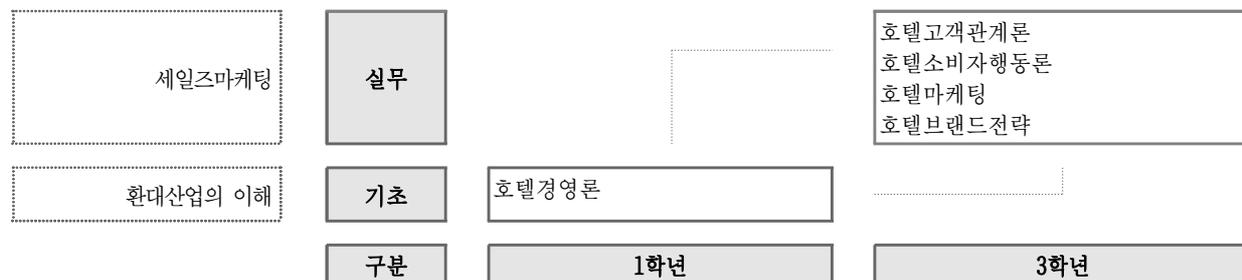
[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		상품 기획 및 마케팅 능력	고객관계관리 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
심화	호텔마케팅	●	○	4	3	3
	호텔브랜드전략	●	○	5	2	3
	호텔고객관계론	○	●	4	3	3
	호텔소비자행동론	●	○	4	4	2
기초	호텔경영론	○	○	5	3	2

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	브랜딩 전략 및 마케팅 능력	고객관계관리 능력
호텔 경영지원 (세일즈&마케팅)	심화	호텔마케팅 호텔브랜드전략 호텔소비자행동론	호텔고객관계론
	기초	호텔경영론	

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수 구분	학수 번호	과목명	영문명	학점	시간	직무 수준	K	S	A	소속
1	1	선택	09058	호텔경영론	Principles of Hotel Management	3	3	기초	5	3	2	호텔경영학과
3	1	선택	09071	호텔마케팅	Hotel Marketing	3	3	심화	4	3	3	호텔경영학과
		선택	16304	호텔브랜드전략	Hotel Brand Management	3	3	심화	5	2	3	호텔경영학과
		선택	15477	호텔고객관계론	Hotel Customer Relationship Management	3	3	심화	4	3	3	호텔경영학과
	2	선택	09079	호텔소비자행동론	Hotel Consumer Behavior	3	3	심화	4	4	2	호텔경영학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
호텔경영 학과	기초 (532)	호텔경영론 호텔산업의 분류, 역사, 특징 및 각 부서별 업무와 관련된 기초지식을 습득하고, 이를 바탕으로 경력 개발에 활용할 수 있는 방안을 모색하여 학습한다.	Principles of Hotel Management This course provides foundational knowledge of the hotel industry, including its classifications, history, characteristics, and departmental roles, while also exploring ways to leverage this knowledge for career development.
		호텔마케팅 호텔 마케팅의 특징을 이해하고, 마케팅 환경, 전략, 시장 세분화, 마케팅 믹스 등의 이론을 그룹 프로젝트를 통해 학습한다.	Hotel Marketing This course examines the distinctive aspects of hotel marketing and covers a range of theories related to marketing environments, strategies, market segmentation, and the marketing mix, primarily through group projects.
		호텔브랜드전략 글로벌 체인 호텔을 중심으로 브랜드 개발, 리포지셔닝, 체계 확립, 확장 등 다양한 브랜드 전략을 이해하고, 브랜드 가치를 높일 수 있는 방안을 학습한다.	Hotel Brand Management This course explores various brand strategies for global chain hotels, including new brand development, repositioning, structure establishment, and expansion, providing insights into strategies to enhance brand value.
		호텔고객관계론 빅데이터와 정보기술을 활용한 고객관계관리(CRM)의 원리와 응용을 학습하여 호텔의 신규 고객 확보와 기존 고객 유지 관리에 필요한 역량을 배양한다.	Hotel Customer Relationship Management This course covers the principles and applications of Customer Relationship Management (CRM) using big data and information technology to acquire new customers and retain existing ones effectively.
		호텔소비자행동론 호텔 산업과 관련된 소비자 행동의 주요 개념을 학습하고, 소비자의 라이프스타일, 태도, 행동, 정보처리 과정에 대한 이해를 돕는다.	Hotel Consumer Behavior This course explores key concepts of consumer behavior relevant to the hotel industry, focusing on consumers' lifestyles, attitudes, behaviors, and information processing.